

CURSO ONLINE FOTOGRAFÍA SOCIALES



FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

Analizar los aspectos gráficos de la fotografía en sociales y documental, así como sus argumentos estéticos y comerciales para que el alumno trabaje de manera más acertada y profesional este género fotográfico y pueda cumplir los estándares de calidad que hoy en día se aplican.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. SOCIALES

- 1.1 Cuales son los sub géneros dentro de Sociales
- 1.2 Aspectos Morfológicos de lo Social
- 1.3 Aspectos Psicológicos de lo Social
- 1.4 Criterios de Evaluación
- 1.5 Emociones
- 1.6 Acciones
- 1.7 Equipo Sugerido para Sociales
- 1.8 Dirección Fotográfica
- 1.9 Espectativas de un Cliente
- 1.10 Adaptando y moldeando las Ideas
- 1.11 Composición en Sociales
- 1.12 Sociales Artístico
- 1.13 Sociales Periodístico
- 1.14 Tips y Soluciones
- 1.15 Plan B
- 1.16 Explotando momentos clave
- 1.17 EL arte digital aplicado a este género
- 1.18 Los Sindicatos y Grupos sociales
- 1.19 Entregando el producto Audiovisual
- 1.20 Mercadeo Aplicado al género
- 1.21 Como obtener más clientes