

Diseño Gráfico & Publicidad



El objetivo de la carrera es Formar un licenciado capaz de desarrollarse en un entorno profesional en el campo del Diseño Gráfico y la Publicidad en áreas artísticas como comerciales, siendo capaces de competir y satisfacer los más altos estándares de calidad en el desarrollo de la rama antes mencionada: Y así explotar los recursos técnicos, creativos, y tecnológicos que conlleva esta emocionante profesión.

1

Diseño Básico I
Diseño Básico II
Introducción al Dibujo Digital
Dibujo Digital Básico
Teoría del Diseño Gráfico
Global I

2

Dibujo Digital II
Dibujo Tridimensional
Lectura y Redacción
Dibujo Digital Aplicado (Photoshop)
Taller de Creatividad I
Global II

3

Mercadotecnia I
Redacción y Diseño Publicitario
Diseño Tipográfico y del Color
Dibujo Anatómico
Comunicación Visual
Global III

4

Foto-montaje
Diseño Gráfico I (Ilustración)
Taller de Fotografía I
Edición de Audio
Fundamentos de la Estética
Global IV

5

Introducción a la animación
Post procesos Fotográficos
Imagen y Sonido
Post producción de Audio
Guionismo I
Global V

6

Taller de Fotografía II
Diseño Gráfico Editorial
Diseño Web
Taller de After Effects
Introducción a la publicidad
Global VI

7

Mercadotecnia Aplicada
Taller de Vídeo
Administración y Evaluación de Proyectos
Comunicación y Globalización
Publicidad
Global VII

8

Fotografía Publicitaria
Persuasión y Ventas
E- Marketing
Medios masivos de comunicación
Campañas Publicitarias
Global VIII

9

Campañas Políticas
Publicidad y Mercadotecnia Integral
Comunicación Ciudadana
Estudios de Medios
Emprendimiento
Global IX

10

Seminario estratégico de industrias creativas y del entretenimiento
Introducción a la Vida Profesional
Producción de Eventos
Estrategias de Neuromarketing
Trabajo integral I
Trabajo integral II

